



**DOLENJSKI
MUZEJ**
NOVO MESTO
odtisi časa · 75 let

Nova celostna grafična podoba Dolenjskega muzeja Novo mesto

Dolenjski muzej Novo mesto letošnjih častitljivih 75 let obstoja obeležuje tudi z novo celostno grafično podobo avtorice arhitektke Maje Rudolf Markovič. Pri izvedbi projekta je svetoval Jernej Repovš, dolgoletnim kreativni direktor Studia Marketing ter avtor edinega slovenskega priročnika o celostni grafični podobi.

Ključna naloga celostne grafične podobe je, da na simbolni način odseva realno identiteto institucije.

Ob iskanju temeljev simbola Dolenjskega muzeja Novo mesto se je vedno znova na prvem mestu pojavljala situla. V javnosti in med poznavalci doma in v tujini je Novo mesto poznano po teh izjemnih arheoloških najdbah. Tudi zato je uradni naziv Novega mesta mesto situl. Situla, ta čudovita in zlahka zapomnljiva podoba arheološkega artefakta, je postala del novega simbola institucije, ki jo dopolnjuje še logotip **Dolenjski muzej Novo mesto** in slogan **odtisi časa**. Situla je v končni kreativni rešitvi dopolnjena še s prstnim odtisom, ki ji dodaja še tisto neizmerno moč človeškega dotika. Zgodovino ustvarjamo ljudje, muzej pa jo skrbno preučuje, hrani, arhivira, restavrira in na ogled ponuja javnosti. Predmeti, ljudje in njihova ustvarjalnost, dogodki ter zgodbe, ki napolnjujejo prostore Dolenjskega muzeja, so odtisi časa, ki jih na situli v grafični obliki v simbolu reprezentira prstni odtis. Tako je Dolenjski muzej Novo mesto dobil polnokrven simbol, hitro zaznaven in zapomnljiv ter s pomeni, ki nedvoumno reprezentirajo institucijo.

Celostna grafična podoba vzpostavlja niz stalnic, kot so: simbol institucije, slogan, odrejene barve, črkopisi, likovni odnosi itn. Vsi ti nosilci celostne grafične podobe institucije ciljnim javnostim na simbolni ravni predstavljajo realnost in njene obljube. Zato je sleherni element, ki sestavlja celostno grafično podobo, skrbno pretehtan, verbalno in likovno estetski ter v svoji pojavnosti optimalen nosilec pomenov, ki predstavljajo institucijo. S pojavljanjem in ponavljanjem v komunikacijskem prostoru elementi celostne grafične podobe v javnosti vzpostavljajo zavedanje o obstoju institucije, o njenih obljubah ter krepijo njeno prepoznavnost.